



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0601-2021

С 1 по 10 июня 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Глава Ростуризма пообещала «не кошмарить» владельцев гостевых домов

Создание каких отелей будет поддерживать Ростуризм льготными кредитами в приоритетном порядке?

«Золотое кольцо» станет больше

Отмена НДС для ресторанов, возврат комиссий за переводы: Путин рассказал о новых мерах поддержки малого бизнеса

РСПП: льготу по НДС нужно распространить не только на рестораны, но и отели

Программа «Кешбэк» продлится до декабря текущего года.

Правительство будет развивать туризм в нацпарках, а не в заповедниках

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Росстат: цены на трехзвездочные гостиницы в РФ в мае подскочили на 11,7%

В России спрос бизнес-туристов на отели превысил докризисный уровень

Испытание Санкт-Петербурга на стрессоустойчивость

Hilton Garden Inn нашли управленца. Отель будет развивать Cosmos Hotel Group

Cosmos Hotel Group увеличивает количество гостиниц в управлении

ВЭБ может профинансировать создание сети придорожных зон отдыха на сумму до 5,6 млрд руб.

Инвесторы восстановят 11 неработающих санаториев в Сочи

Эксперты прокомментировали закон Кубани об ограничении высоты отелей на побережье

Глава Карелии рассказал, что в регионе не хватает гостиниц для увеличения турпотока

Ростуризму предложили заморозить цены на гостиницы на Байкале

3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

ФСБ обвинила крымские санатории в легализации незаконных мигрантов

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По требованию прокуратуры Звениговского района устранены нарушения требований законодательства об антитеррористической защищенности

4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

В Турции более ста отелей отложили открытие из-за закрытия России. Еще более 70 новых объектов отложили свое открытие.

Минимальную стоимость проживания в курортных гостиницах назвали в Египте

5. Интересное и полезное для отельера

Как увеличить доход отеля от онлайн-продаж

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Глава Ростуризма пообещала «не кошмарить» владельцев гостевых домов

Решая проблему легализации гостевых домов, никто не собирается «кошмарить» бизнес, и в выигрыше должны оказаться все, сообщила Зарина Догузова.

По оценкам Ростуризма, сейчас полулегально работает около 150 тысяч номеров по всей стране. Большая часть из них — на черноморском побережье.

Ведомство, по словам Догузовой, рассчитывает в ближайшие две недели завершить процесс согласования и внести в правительство проект закона, который вводит понятия «гостевой дом» и «услуги гостевого дома», создавая условия для их работы в легальном режиме.

Зарина Догузова: «Если в этом году закон будет принят, то со следующего года мы начнем уже непосредственно реализацию этого закона. Конечно же, будет переходный период, мы не собираемся „кошмарить“ бизнес, мы очень мягко и нежно подойдем, то есть будет достаточно продолжительный период, когда бизнес может перестроиться спокойно».

Догузова подчеркнула, что, как только гостевые дома будут классифицированы, они смогут рассчитывать на все меры государственной поддержки и участвовать в программе туристического кешбэка.

Зарина Догузова: «Запуская всю эту большую, масштабную историю и формулируя этот закон, мы думали и о людях, и о бизнесе. Для людей это качество услуг, уровень сервиса, это безопасность. Для самого бизнеса — и возможность легально воспользоваться этим номерным фондом. То есть у нас, скажем так, в официальном меню появляется еще 150 тысяч номеров, нормально стандартизированных и соответствующих хотя бы минимальным требованиям, в том числе безопасности».

Напомним, что запрет на использование жилых помещений для предоставления гостиничных услуг вступил в силу с 1 октября 2019 года. Под действие этого закона попадает огромное количество частных домов в курортных регионах России, в которых для многих жителей сдача помещений в аренду туристам является основным источником дохода. Чтобы соответствовать всем нормам по организации гостиницы в частном доме, помещение необходимо перевести в нежилой фонд. А это приводит к многочисленным проблемам и требует значительных финансовых вложений.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/79122/>

Создание каких отелей будет поддерживать Ростуризм льготными кредитами в приоритетном порядке?

Ростуризм приоритетно будет поддерживать льготными кредитами создание отелей на курортных территориях — на Черноморском побережье Краснодарского края, в Крыму, на Алтае, Байкале, в Карелии, где ощущается острый дефицит качественного размещения, сообщила в субботу глава ведомства Зарина Догузова.

«Мы бы хотели поддержать гостиницы от 120 номеров под международными или федеральными брендами, потому что именно они задают стандарты качества, уровень сервиса, которые нужны нашим туристам. И хотим фокусироваться на тех территориях, где мы видим дефицит этих гостиниц. Это природные курортные территории, а не города, где уже есть какое-то количество качественной

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

туристической инфраструктуры. Мы понимаем, что в городах другая экономика, и инвесторы охотнее идут строить отели в деловые центры, где меньше выражена сезонность», — сказала она, выступая на сессии «Туризм и индустрия гостеприимства» в рамках Петербургского экономического форума.

По словам Догузовой, за последние 10-15 лет качественные современные отели в первую очередь открывались именно в городах. «Теперь нам нужно простимулировать инвесторов к тому, чтобы гостиницы развивались на Черноморском побережье, где мы видим огромный дефицит качественных современных отелей. За исключением Сочи, весь Краснодарский край испытывает дефицит таких отелей, и весь Крымский полуостров, где критически мало отелей с высоким уровнем сервиса, который сегодня наши туристы хотят получить. И, конечно, Алтай, Байкал, Русский Север, Карелия – все направления, которые полюбили туристам, но там нет адекватного соотношения цены и качества, так как не хватает качественных современных отелей», — добавила она.

Ростуризм рассчитывает за ближайшие 3-4 года поддержать не менее 20 тыс. новых качественных номеров за счет субсидирования процентной ставки.

«Эта мера будет запущена уже в этом году. У нас почти 100 млрд на субсидирование процентной ставки на 10 лет, а в ближайшие четыре года до 2024 года в бюджетном цикле у нас почти 20 млрд. При этом мы уверены, что сможем дофинансировать этот инструмент, если он хорошо пойдет и будет востребован инвесторами, если мы убедимся, что все хорошо пойдет, гостиницы новые строятся, и все пойдет по плану», — сказала Догузова.

Как сообщалось, на льготное кредитование в рамках национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимство" могут претендовать проекты по строительству и реконструкции гостиниц категории не менее 3*, многофункциональных комплексов, санаторно-курортных организаций и других объектов туристической инфраструктуры. Кредитные средства будут предоставляться со ставкой 3-5% годовых в размере от 100 млн до 35 млрд рублей на срок до 15 лет.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/79235/>

«Золотое кольцо» станет больше

В России появится бренд «Большое Золотое кольцо», в который войдут новые регионы. Соответствующее соглашение глава Ростуризма Зарина Догузова подписала 3 июня с главами субъектов на Петербургском международном экономическом форуме.

Документ предполагает сотрудничество Владимирской, Ивановской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской, Тульской и Ярославской областей в области развития внутреннего и въездного туризма. В частности, регионы будут вместе работать над созданием единого культурно-исторического пространства и стандарта качества обслуживания туристов, формировать совместные межрегиональные турпродукты и развивать инфраструктуру, в том числе с помощью инвесторов.

По словам Догузовой, культурно-познавательные экскурсионные поездки занимают второе место в предпочтениях россиян после пляжного отдыха. И основная задача этого проекта — подчеркнуть уникальность каждого региона, познакомить туристов с их историей и культурой. Она напомнила, что Ростуризм уже приступил к работе над мастер-планом Большого Золотого кольца, в рамках которого будут созданы условия для строительства качественных и современных отелей. «Кроме того, мы выстроим грамотную и удобную для туристов логистику, чтобы они могли под свои запросы комбинировать поездки внутри этого маршрута», — рассказала руководитель Федерального агентства по туризму. Подписанное

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

соглашение позволит подключиться к проекту большому числу населенных пунктов, включая не только столицы регионов, но и малые города.

По мнению полномочного представителя президента РФ в Центральном федеральном округе Игоря Щеголева, заключение соглашения будет способствовать развитию хорошей конкуренции за туриста, а значит, и возникновению вполне экспортного международного продукта. Поручение заняться популяризацией маршрута во время послания Федеральному собранию дал Владимир Путин.

Напомним, на данный момент в состав классического «Золотого кольца» входят 9 городов — Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир и Углич, который вошел туда в 2018 году. На это также претендовали Рязань и Серпухов.

Мнения турбизнеса относительно использования бренда Золотое кольцо для еще одного маршрута разделились.

Гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин считает, что это очередная попытка новых регионов подпитаться славой Золотого кольца, которая мало поспособствует приросту турпотока.

«Бренд очень старый, поэтому все туристы прекрасно представляют, где это находится. К тому же, это логистически невыгодно. Между всеми городами кольца короткие переезды — 1-2 часа, поэтому за один день можно охватить два города. Если же мы попытаемся привязать к ним Тулу, до которой 180 км на юг или Тверь, до которой 200 км на север, будет по меньшей мере неудобно — туристы потеряют 4-5 часов на дорогу и будут уставшими, что испортит впечатление от поездки. Почему бы тем же Калуге, Туле, Твери и Рязани не создать свой бренд и назвать его по-другому. как это сделал Великий Устюг. Понятно, что это займет 5-10 лет, но это будет новый интересный маршрут, а не попытка встать под зонтик именитого и во всех смыслах изъезженного вдоль и поперек маршрута», — считает Ромашкин.

По мнению гендиректора туроператора «Анкор» Ирины Маштаковой, в использовании одного узнаваемого бренда для продвижения областей центральной России нет ничего плохого, и это не воспринимается турбизнесом негативно, как предыдущие попытки регионов войти в состав классического маршрута. Наоборот, Золотое Кольцо, с одной стороны, само по себе давно нуждалось в ребрендинге и ломке стереотипов. С другой — это очень дальновидно с точки зрения привлечения иностранцев, у которых название Golden ring на слуху, и вызывает ассоциации с богатой культурой России.

В-третьих, поддержка со стороны государства, распространяемая на уже и так распиаренные города Золотого кольца, выглядела бы странно, с этой точки зрения включение в него других перспективных регионов вполне логично, считает Маштакова. Это поможет увеличить турпоток в эти регионы, и сделать их посещение более интересным и комфортным для как индивидуальных, так и организованных туристов за счет разнообразия отелей и ресторанов. Тем более, если речь идет не об одной поездке во все столицы подряд, но и серии радиальных путешествий в малые города.

«В Германии экскурсии построены ровно так же: сначала турист смотрит обзорно все земли, а потом выбирает те, что ему понравились, и едет только туда. Наряду с золотым у нас есть маршрут „Усадебное кольцо России“, которое состоит из Коломны, Рязани, Тулы, Ясной Поляны, Калуги, Тарусы и Мелихово. Во время обзорных экскурсий регионы часто просят включить у них больше точек — им действительно есть что показать, все по-своему хороши. Так почему бы не продвигать богатство каждого из них под одним раскрученным брендом?», — резюмировала эксперт.

Отмена НДС для ресторанов, возврат комиссий за переводы: Путин рассказал о новых мерах поддержки малого бизнеса

Путин на Петербургском форуме представил новые меры поддержки малого бизнеса. Он предложил в пилотном режиме освободить общепит от НДС, если выручка предприятий не превышает 2 млрд рублей, и возмещать предпринимателям комиссии за переводы в системе платежей ЦБ

Владимир Путин в ходе выступления на пленарном заседании на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) представил предложения по поддержке малого бизнеса. Трансляция доступна на сайте форума.

Президент предложил с 2022 года освободить от НДС предприятия общественного питания, если их выручка не превышает 2 млрд рублей. По словам президента, проект сначала надо запустить в пилотном режиме. Глава государства отметил, что за общепитом сохранится право на уплату пониженной ставки страховых взносов в 15%, даже если численность персонала, занятого компанией, вырастет до 1500 человек. Сейчас такой порог составляет 250 человек, заявил Путин. «Посмотрим, уважаемые коллеги, какой это даст эффект, в том числе для обеления бизнеса и стимулирования развития компаний. Что касается обеления, то здесь, думаю, что заинтересованным лицам все понятно, о чем речь: все чеки через кассу, наем работников в белую и закупка товаров тоже в белую — через кассу», — заявил президент.

Глава государства считает, что бизнес надо освободить от излишнего антимонопольного контроля. Путин предложил вдвое повысить сумму выручки предприятий, при которой вступает в силу антимонопольный надзор, — с 400 млн рублей до 800 млн рублей. Это поможет избавить большое число растущих компаний от обременительных лишних отчетов и бумаг, пояснил президент. Кроме того, ровно такую же планку нужно установить для минимальной суммы сделок по слиянию и поглощению, которые требуют согласования с Федеральной антимонопольной службой, отметил он. Сейчас эта планка составляет так же 400 млн рублей. Многие пороги давно не пересматривались и не соответствуют современным экономическим реалиям, добавил Путин.

Президент также предложил возмещать малому и среднему бизнесу комиссии за использование Системы быстрых платежей в том случае, если предприятия продают товары и услуги физическим лицам. По идее Путина, возвращать деньги нужно в полном объеме до конца этого года. «Стоимость услуг [Системы быстрых платежей] для таких компаний будет равна нулю», — сообщил Путин.

Также Путин предложил увеличить долю товаров и услуг, которую крупный бизнес, а также государственные и муниципальные заказчики обязаны закупать у малых и средних предприятий, включая некоммерческие организации. По мнению президента, эта доля не должна быть меньше 25%. Также глава государства потребовал сократить предельные сроки расчетов за поставленные товары и услуги — с 30 до 15 рабочих дней.

Сейчас компании, которые работают по упрощенному режиму налогообложения, обязаны переходить на общий налоговый режим, если они превышают определенный уровень по качеству персонала и объему выручки. «Конечно, это означает дополнительную фискальную нагрузку на бизнес. И часто этот фактор сдерживает рост бизнеса, вынуждает идти на разного рода ухищрения, вроде искусственного дробления компании», — пояснил необходимость изменений Путин. Он считает, что общепит в данном случае — это показательный пример.

Накануне о нелогичности зависимости налогов от численности персонала говорила на ПМЭФ основатель сети кафе «Андерсон» Анастасия Татулова, ее речь полностью привел «Дождь». «Налоги на зарплату должны исходить из того, что чем больше ты создаешь рабочих мест, тем меньше должен быть налог на одно рабочее место. Не больше, как сейчас. 250 человек у тебя работает, будешь платить 19%, 251 – будешь 30%. Где логика, если мы за занятость боремся? 15% должно быть, не выдуманных виртуальных, а реальных, должно быть не больше чем 15%. Это максимум, который может потянуть бизнес», — заявила Татулова.

<https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/431397-otmena-nds-dlya-restoranov-vozvrat-komissiy-za-perevody-putin-rasskazal-o>

РСПП: льготы по НДС нужно распространить не только на рестораны, но и отели

МОСКВА. 4 ИЮНЯ. ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ – Анонсированную президентом льготу по отмене НДС необходимо распространить на предприятия общепита в гостиницах, иначе они окажутся неконкурентоспособными по сравнению с ресторанами и кафе, считает председатель комиссии РСПП по туризму и индустрии гостеприимства и почетный президент Российского союза туристической индустрии (РСТ) Сергей Шпилько.

Президент РФ Владимир Путин, выступая на Петербургском международном экономическом форуме в пятницу, предложил со следующего года отменить НДС для предприятий общепита с выручкой до 2 млрд рублей в год. Цель этой меры, по его словам – отработать механизм более плавного перехода от режима упрощенного налогообложения на общий для таких компаний.

"Рад за ресторанный бизнес. Эта мера позволит поддержать и развить именно средний бизнес, которого в России пока недостаточно. Но непонятно, почему при этом НДС не обнуляется для гостиниц, так как гостиничный общепит оказывается неконкурентоспособным по ценам по сравнению с "отдельно стоящим". То есть, с кафе, барами и ресторанами, которые не входят в состав гостиницы как имущественного комплекса", — сказал Шпилько порталу "Интерфакс-Туризм".

Он подчеркнул, что большинство ресторанов в целом по России работают на УСН, а как раз отели часто превышают лимиты УСН и работают с НДС.

"Кроме того, в Европе, например, снижение НДС (VAT) в индустрии гостеприимства начиналось как раз с гостиниц и других коллективных средств размещения, чтобы поддержать в первую очередь въездной туризм. Увеличение экспорта услуг наряду с поддержкой занятости и являлось основным мотивом применения данной меры, в частности, для выхода из экономического кризиса 2008 года. Сейчас для всего гостиничного и ресторанного бизнеса, включая крупный, там действует льготная ставка НДС в размере около 10%", — сказал он.

По словам Шпилько, "без распространения льготы по НДС на отели эта мера станет долгожданной, но половинчатой, если не сказать противоречивой по отношению к индустрии гостеприимства как целостному комплексу, включающему гостиничный и ресторанный бизнес".

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/79228/>

Программа «Кешбэк» продлится до декабря текущего года.

Об этом сообщила Зарина Догузова. Продлится программа до декабря текущего года. Руководитель Ростуризма отметила, что эта мера поддержки заложена в соответствующий национальный проект. Процитируем Зарину Догузову:

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«Кешбэк должен работать на поддержку низкого сезона, чтобы цены выравнивались и это была мера экономического стимулирования для бизнеса, чтобы он мог брать людей на работу на весь год, а не 6-7 месяцев. И, конечно, мы хотели бы за счет кешбэка диверсифицировать продукт».

Также руководитель Ростуризма рассказала о результатах текущего этапа программы туристического кэшбэка. В этом году в программе приняли участие 1.2 миллиона человек. Если к этой цифре прибавить результаты прошлого года, то число участников составит свыше 1.5 миллионов. Напомним, что по итогам 2020 года в рамках туристического кэшбэка было продано туров и забронировано номеров в гостиницах на 6.5 миллиардов рублей. До 15 июня проходит третий этап программы. Туристы могут отправиться в поездку в рамках акции до 30 июня.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/79121/>

Правительство будет развивать туризм в нацпарках, а не в заповедниках

МОСКВА, 7 июн - РИА Новости. Туризм получит активное развитие в национальных парках, а заповедники со строжайшим режимом охраны будут подвергаться минимальному воздействию туристов, сообщила РИА Новости вице-премьер России Виктория Абрамченко в кулуарах ПМЭФ.

В мае вице-премьер Дмитрий Чернышенко на совещании с участием президента России Владимира Путина отметил, что в Долину гейзеров на Камчатке "нельзя пустить в десять раз больше народу - они просто там вытопчут все". Путин в ответ посоветовал чиновнику относиться к людям "не как к чужим, а как к своим" и заявил, что "если как следует организовать там работу, в Долине гейзеров, так никто ничего не вытопчет". Между тем, активное развитие внутреннего туризма беспокоит экологов и чиновников. Например, советник Путина по экологии Сергей Иванов высказывался о том, что турпоток на Байкал может быть ограничен, а сотрудник российского отделения Greenpeace Михаил Крейндлин говорил, что уже есть места в России, где редкие природные территории уничтожены туристами.

"Мы, наверное, будем развивать национальные парки. Заповедники - это нишевая история, нишевый туризм. Национальные парки - более мягкий режим, можно построить инфраструктуру. С заповедниками дело обстоит серьезнее, и государство не должно там понастроить гостиниц. Они останутся в большей степени защищенными, минимальное воздействие и такой нишевый туризм для тех, кто понимает", - сказала Абрамченко.

По данным Минприроды, в России в настоящее время функционирует 64 национальных парка и 111 заповедников.

<https://ria.ru/20210607/turizm-1735928287.html>

2. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

В России спрос бизнес-туристов на отели превысил докризисный уровень

7 июня 2021

Количество бронирований в российских гостиницах превысило допандемийный уровень на 6%. Такие данные приводит компания «Аэроклуб», социализирующая на организации деловых поездок.

Рост спроса на отели со стороны бизнесменов начался в конце марта этого года и к маю превысил значения 2019 года на 6%. Основная доля бронирований приходится на ритейл – в мае объемы командировок превысили допандемийный уровень на 5%.

Аналитики фиксируют активное восстановление делового туризма, растет количество личных встреч, компании организуют корпоративные мероприятия.

Также выяснилось, что в первом квартале 2021 года бизнес снижал траты на отели. Спрос на пятизвездочные отели упал на 40%, на «три звезды» и «четыре звезды» - на 30 и 25% соответственно. Бронирование отелей без звезд выросло на 69%.

Однако в апреле спрос на отели 5* вырос на 71%, 4* - на 21%, 3* - на 19%.

В мае спрос на отели 5* превысил значения 2019 года на 9%, 4* - на 3%, 3* - достиг докризисных значений. Стоимость ночи в пятизвездочном отеле достигла 6900 руб., 4* - 4700 руб., 3* - 3400 руб., без категории за две ночи – 3 450 руб. Актуально сейчас:

https://www.business.ru/news/24992-spros-biznes-na-oteli-prevysil-dokrizisnye-pokazateli?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

Росстат: цены на трехзвездочные гостиницы в РФ в мае подскочили на 11,7%

МОСКВА. 7 ИЮНЯ. ИНТЕРФАКС — Рост цен на проживание в гостиницах России в мае по сравнению с апрелем составлял от 3,5% до 11,7% для разных классов комфортности, в то время как поездка в Объединенные Арабские Эмираты подешевела для россиян на 11,4%.

Как сообщил в понедельник Росстат, в мае цены на проживание в трехзвездочных гостиницах выросли на 11,7%, четырех- и пятизвездочных — на 8,6%, двухзвездочных — на 4,3%, хостелах — на 4,2%. На 3,7% выросли цены на проезд в купе поездов дальнего следования.

Среди услуг туризма и отдыха подорожали также экскурсионные туры по России — на 3,5%, автобусные экскурсии, путевки в дома отдыха и пансионаты — на 2,8%, в санатории — на 1,7%, билеты в музеи и на выставки — на 0,8%, театры и кинотеатры — на 0,5%.

Как пояснили в пресс-службе Ростуризма, туристическая отрасль в России очень сильно зависит от фактора сезонности, наибольший рост цен наблюдается в 5-звездочных отелях черноморского побережья. «Наблюдаемый рост цен является ежегодным, и связан с весенне-летним периодом, когда цены растут ближе к пику сезона в июне-августе, а затем — снова падают. Тем не менее, мы наблюдаем разнонаправленные тенденции в отрасли в этом году. Наибольший рост цен

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

наблюдается в премиальном сегменте на Юге России в прибрежных курортных территориях, а цены в крупных городах с большим качественным номерным фондом, наоборот, ниже 2019 доковидного года. Что касается случаев недобросовестной конкуренции, не связанных с фактором сезонности и динамическим ценообразованием, то Ростуризм совместно с ФАС России и Роспотребнадзором проводит регулярный мониторинг цен для предотвращения таких случаев», — рассказали в пресс-службе.

Росстат также сообщил, что поездки на отдых в ОАЭ стали дешевле на 11,4%.

https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/79273?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

Испытание Санкт-Петербурга на стрессоустойчивость

Могут ли скандальные события в городе повлиять на его туристическую привлекательность или останутся всего лишь «местной повесткой дня»?

«Кейсом» в этом вопросе стал Санкт-Петербург. К концу апреля город второй год подряд находился среди аутсайдеров по спросу со стороны туристов (см. <https://hotelier.pro/news/item/s-peterburg-vtoroy-god-podryad-sredi-autsayderov/>). К маю 2021 ситуация стала заметно улучшаться (чему способствовало удлинение майских выходных властями и в какой-то мере - «закрытие» для российских туристов Турции).

Количество номерночей (room nights), бронируемых через систему TravelLine, показало полутора-двукратный прирост по большинству дат в мае и июне – при сравнении количества номерночей в 2021 году с показателями 2019 года. Т. е., в системе TravelLine, даже без китайских и других иностранных туристов, отели С-Петербурга в среднем продемонстрировали очень хороший прирост в объеме продаваемых ночей. Как такое оказалось возможным, при том что 2019-й год был очень успешным для большинства отельеров города - вопрос! Возможно, отельеры стали активнее продаваться через TravelLine.



Изменение количество номерночей, бронируемых в С.-Петербурге через систему Travelline

Между тем, в мае в городе возникло сразу несколько острых и резонансных тем для обсуждения.

Первая – обрушение лепнины со зданий в центре города прямо на улицы с пешеходами. «Фонтанка» дала проблеме название «Развалинград». В пятницу 14 мая обрушение произошло на ул. Рылеева, 8. До этого куски зданий падали на Невском проспекте, Смольном проспекте, на Малой Морской улице. На главной магистрали города – Невском проспекте – сразу несколько проблемных адресов: Невский 45, 53, 54, 72, 79, 102. Тревожная ситуация на Колюшениной, 14, у

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Строгановского дворца. На улице Восстания опасными выглядят дома 4, 10, 13. На Маяковского, 39, тоже сыпется фасад ...Вторую проблему можно условно окрестить «самокатогеддон». Количество наездов электросамокатчиков на пешеходов в С-Петербурге возросло «в десятки раз» - сообщил Комитет по транспорту города в середине мая. Не менее острый вопрос – хаотичная парковка мобильных средств передвижения, вызывающая возмущение людей - <http://www.worldtravelbiz.ru/News/Количество-наездов-самокатчиков-на-пешеходов-в-С-Петербурге-возросло-в-десятки-раз>

Впрочем, проблема электросамокатов – не «экслюзив» С-Петербурга.

В 2019 году ВС запретил расширительное толкование закрепленного в законе понятия транспортного средства. Таким образом, все устройства, по техническим характеристикам и степени опасности идентичные мопедам, по-прежнему остаются «всего лишь» средствами передвижения, пока их владельцев не обяжут получать права. А до тех пор эти владельцы / пользователи электросамокатов - «перепешеходы» или «недоводители», как их называют в народе - остаются «пешеходами» (?!).

Однако пока в Петербурге коллекционируют драматичные сюжеты с электросамокатами, другие регионы (как-то) действуют. Когда житель Тюмени Семен Тимофеев так разогнался по ночной улице, что от свиста в ушах не сразу услышал окрики сотрудников ГИБДД и почти не уступал в скорости автомобилю «Шкода» (у которого стрелка спидометра зашкаливала за отметку 50 километров в час), полицейские предложили ему подышать в трубочку. Алкотестер показал достаточно промилле. С Семеном поступили как с любым другим водителем - составили на него протокол по статье 12.8 КоАП за пьяное вождение и отстранили от управления электросамокатом – рассказала «Фонтанка» - https://www.fontanka.ru/2021/05/19/69922685/?utm_source=tg

Сейчас нас интересует конкретный аспект проблемы: влияют ли скандалы с электросамокатчиками – на Невском проспекте, например - на имидж города как туристически привлекательного.

«Думаю, что повлиять на ситуацию может проработка соответствующих основных правил управления электросамокатами и аналогичными транспортными средствами муниципальными округами. Особенно стратегически важными для города с туристической точки зрения - Центральным, Адмиралтейским, Василеостровским, - говорит Наталия Кесеги, организатор профессиональной премии для отельеров и рестораторов Ногеса UP. - Составить регламент работы и требовать выполнения правил безопасности, элементарной чистоты, благоустройства и, главное, понимание, что к нам в город приезжают гости. С самокатчиками не было бы проблем, если бы были продуманы маршруты. А у нас велосипедных дорожек почти нет в городе».

«Влияние указанных проблем на туристическую привлекательность города вряд ли будет ощутимым в долгосрочной перспективе», – комментирует Наталия Белякова, директор по маркетингу отеля Domina Russia, доцент НИУ ВШЭ. - В любом мегаполисе имеются проблемы, прекрасное и отталкивающее идут рука об руку. Например, Рио-де-Жанейро: в городе проводится блистательный карнавал и в то же время уровень преступности зашкаливает. При этом город туристически востребован. Весь вопрос, на чем сделаны акценты в медиаполе.

Однако нельзя не учитывать склонность туристов сегодня гораздо острее воспринимать информацию, связанную с безопасностью поездок. Если раньше подобные истории были внутренней историей города, то теперь они формирует определённый медиафон вокруг Петербурга как объекта туризма. Ведь туристам нравится ходить маршрутами обычного петербуржца, «быть петербуржцем». Поэтому туристов интересует происходящее в городе и отношение к этому местных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

жителей. А реакция резидентов на указанные инциденты острая. Значит, принимая меры, следует публично ясно транслировать, что уроки выучены и повторения не будет. Это важно и для туристического образа Петербурга».

Но имеется еще один фактор испытания стрессоустойчивости города – многократно упомянутая и властями, и СМИ «третья волна» злосчастного к-вируса. Губернатор С-Петербурга продлил действовавшие до 31 мая меры противодействия к-вирусу сразу до 15 июля. Таким образом и борьба с вирусом продолжится на прежнем уровне, и отчетность по подготовке к Петербургскому Международному Экономическому Форуму и матчам Евро-2020 будет хорошей. От туристов же ожидается, что они с пониманием отнесутся к предпринимаемым мерам, соблазны и достопримечательности С-Петербурга перевесят для них некоторые неудобства.

К тому же, на руку С-Петербургу играют заоблачные цены на южных курортах России (да практически на всех курортах России в какой бы части компаса они не находились!).

Реноме, доступность (!) города перебьют некоторые издержки в имидже С-Петербурга и возникающие проблемки ...Что скажете? Стрессоустойчив-ли С-Петербург как туристический центр?

<https://hotelier.pro/news/item/ispytanie-sankt-peterburga-na-stressoustoychivost/>

Hilton Garden Inn нашли управленца. Отель будет развивать Cosmos Hotel Group

Газета "Коммерсантъ" №92 от 01.06.2021, стр. 9

Подконтрольная структурам АФК «Система» Владимира Евтушенкова Cosmos Hotel Group займется развитием проекта гостиничного долгостроя в Москве у Павелецкого вокзала — Hilton Garden Inn, получив его в управление. Инвесторы проекта стоимостью более 2 млрд руб. начали строительство в начале 2000-х годов, но открыть объект планируется не раньше ноября этого года.

Cosmos Hotel Group возьмет в управление отель Hilton Garden Inn на Кожевнической улице, недалеко от Павелецкого вокзала. Об этом «Ъ» рассказали в самой компании, уточнив, что открытие запланировано на ноябрь 2021 года. В Cosmos уточнили, что группа не будет выступать соинвестором проекта. Собственник проекта, по словам представителя компании, остался неизменным — ООО «Платто». Связаться с представителями компании вчера не удалось.

Cosmos Hotel Group контролируется АФК «Система» Владимира Евтушенкова. Группа специализируется на управлении как подконтрольными корпорации, так и сторонними отелями. В общей сложности в ее портфеле 20 отелей в 15 российских и зарубежных городах, их суммарный фонд — более 6,5 тыс. номеров.

Для работы с брендом Hilton группа Cosmos получила аккредитацию одноименной сети. По аналогичной схеме компания уже работает с Park Inn by Radisson и Holiday Inn Express. Собеседник «Ъ» на гостиничном рынке поясняет, что фактически речь идет о приобретении франшизы. В среднем, по его словам, за бренд Hilton управляющие и владельцы отелей платят 9% от оборота номерного фонда.

Hilton Garden Inn Moscow Paveletskaya будет иметь категорию «четыре звезды», в отеле запланированы 237 номеров. По оценкам партнера Ivashkevich Hospitality Станислава Ивашкевича, затраты на строительство такой гостиницы составляют 2,3–2,5 млрд руб.

Сроки строительства Hilton Garden Inn неоднократно переносились. История реализации проекта тянется с 2002 года, когда структуры ООО «Платто» получили в аренду 0,23 га у Павелецкого вокзала. Изначально учредителями этой компании

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

выступали абхазский бизнесмен Владимир Бигвава, ресторатор Аркадий Новиков и Александр Шанцев, которого РБК называл сыном бывшего вице-мэра Москвы Валерия Шанцева. Сейчас «Платто» контролируется гонконгской Dynamic Invest Group, бенефициары которой не раскрываются. По данным Kartoteka.ru, гендиректор «Платто» Оксана Гольцова также возглавляет ООО «Монолит инвест», где 50% владеет Нгуен Тхи Май Чинь. Он, в свою очередь, ранее входил в список аффилированных лиц АКБ «Солидарность» как миноритарный акционер контролирующего банк АО «Зарубежэнергопроект».

Президент Cosmos Александр Швейн отмечает, что Hilton Garden Inn — второй проект компании вблизи Павелецкого вокзала. «Мы рассчитываем на синергию с другим нашим отелем — "Holiday Inn Express Павелецкая", что позволит оптимизировать бизнес в дни пиковой загруженности», — отмечает он. В районе Павелецкого вокзала структуры АФК «Система» контролируют еще один отель — Courtyard Marriott Moscow Paveletskaya. Но этот объект, по словам Станислава Ивашкевича, находится в управлении у Marriott: «Система» получила его вместе с пакетом Региональной гостиничной сети и не смогла расторгнуть этот договор. По рынку действительно неоднократно ходили слухи о продаже объекта: так, в 2018 году газета «Ведомости» сообщала о переговорах с казахстанской инвесткомпанией «Верный капитал». В самой компании, впрочем, интерес к объекту отрицали.

Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов отмечает, что даже на фоне резкого сокращения числа интуристов ситуация на гостиничном рынке Москвы сейчас не выглядит критичной. Некоторые объекты категории «четыре звезды», по его словам, работают при загрузке 80–90%. Эксперт отмечает, что до возобновления стабильного потока из-за рубежа емкость рынка вряд ли полностью восстановится на докризисный уровень.

<https://www.kommersant.ru/doc/4837568>

Cosmos Hotel Group увеличивает количество гостиниц в управлении

Cosmos Hotel Group (далее – Cosmos HG), входящая в Группу АФК «Система», подписала соглашение об управлении отелем Hilton Garden Inn, расположенным по адресу г. Москва, улица Кожевническая, вл. 2-4. Открытие гостиницы состоится в ноябре этого года. Cosmos HG продолжает успешно реализовывать стратегию развития, согласно которой компания станет лидером гостиничного бизнеса в России.

Cosmos Hotel Group также получила аккредитацию от международной сети Hilton, которая дает право компании управлять отелями под одноименным брендом. Для Cosmos HG это уже четвертая подобная аккредитация, что подчеркивает высокий уровень компании не только как одной из ведущих российских гостиничных сетей, но и как управляющей организации.

Hilton Garden Inn Moscow Paveletskaya будет классифицирован на уровне 4 звезд. Гостям будут доступны 237 комфортабельных современных номеров (включая один президентский), два ресторана - на первом этаже на 95 мест и на втором на 57 мест, лобби-бар на 47 мест, конференц-зал с возможностью комфортного размещения до 220 гостей и тренажерный зал.

«Hilton Garden Inn Moscow Paveletskaya – первый отель международной сети, который будет работать под нашим управлением, и при этом не находится у нас во владении. Для нас важно развивать бизнес, увеличивая номерной фонд не только за счет строительства новых объектов, но и путем заключения подобных соглашений. Благодаря новому отелю Cosmos HG усилит свое присутствие в Москве: это уже

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

четвертый наш отель в столице и второй рядом с Павелецким вокзалом», - комментирует сделку Александр Швейн, президент Cosmos HG.

«Удачное расположение в самом центре столицы напротив Павелецкого вокзала, международный бренд в совокупности с нашим опытом управления, а также стандартами качества помогут в полной мере раскрыть потенциал этого отеля. Hilton Garden Inn Moscow Paveletskaya также будет подключен к туристической платформе Cosmos Travel, что позволит в значительной мере увеличить его операционные показатели. Кроме того, мы рассчитываем на синергию с другим нашим отелем, расположенным вблизи Павелецкого вокзала - Holiday Inn Express Павелецкая - за счет конференц-возможностей Hilton Garden Inn Moscow Paveletskaya, что позволит оптимизировать бизнес в дни пиковой загруженности», - резюмировал президент Cosmos HG Александр Швейн.

О Cosmos Hotel Group

Cosmos Hotel Group – одна из крупнейших управляющих гостиничных компаний на российском рынке. В портфель Cosmos Hotel Group входят 20 отелей в 15 городах России и мира, включая объекты под известными международными брендами (Park Inn by Radisson и Holiday Inn Express, Hilton Garden Inn), принадлежащие АФК «Система» и три отеля стороннего владельца. Номерной фонд в управлении свыше 6500 номеров. Cosmos Hotel Group осуществляет операционное управление данными активами.

<https://hotelier.pro/news/item/cosmos-hotel-group-uvlichivaet-kolichestvo-gostinits-v-upravlenii/>

ВЭБ может профинансировать создание сети придорожных зон отдыха на сумму до 5,6 млрд руб.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 3 июня. /ТАСС/. ВЭБ.РФ и компания "Автодор" рассматривают возможность реализации проекта по созданию сети многофункциональных зон дорожного сервиса на федеральных трассах. Участие ВЭБ.РФ может составить до 5,6 млрд рублей, говорится в сообщении госкорпорации.

"Речь идет о создании придорожных комплексов, где водители и пассажиры смогут получить все необходимые услуги для безопасного и комфортного отдыха. В зависимости от формата МФЗ, на территории таких комплексов предполагается расположить кафе, отели и магазины, детские и спортивные площадки, места для выгула питомцев. Предусмотрены также многотопливные АЗС, шиномонтаж и другой сопутствующий автосервис, - отмечается в сообщении. - Общая стоимость проекта оценивается в 13 млрд рублей, участие ВЭБ.РФ - до 5,6 млрд рублей".

Соглашение о сотрудничестве в этом направлении было подписано сторонами на площадке ПМЭФ. Проект предусматривает финансирование строительства 54 придорожных зон, первые шесть из которых планируется создать в рамках пилотного проекта в следующем году на ЦКАД и М-11 "Нева".

<https://tass.ru/ekonomika/11553585>

Инвесторы восстановят 11 неработающих санаториев в Сочи

Компании займутся улучшением инфраструктуры заведений и увеличением номерного фонда, в дальнейшем это позволит сбалансировать цены на проживание в гостиницах и отелях города

О заключении договоров на работы по реконструкции 11 советских санаториев, которые в настоящее время не принимают гостей, в минувшую субботу сообщил мэр Сочи Алексей Копайгородский. Он отметил, что всего в городе есть

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

порядка 26 неработающих предприятий санаторно-курортного комплекса. Предполагается, что инвесторы улучшат инфраструктуру этих объектов, увеличат номерной фонд. Введение в строй новых средств размещения позволит увеличить конкуренцию, а значит снизить цены на отдых.

Тема ценообразования на российских курортах в последнее время стала очень актуальной. На прошлой неделе стало известно, что Ростуризм разработал специальный сайт (контрольтуризм.рф), на который путешественники могут отправлять жалобы на необоснованное повышение цен на отдых. В ведомстве обещают реагировать на каждое такое обращение. В то же самое время, высокий спрос на отдых вызвал интерес инвесторов к туристической индустрии в курортных регионах.

Например, Вениамин Кондратьев сообщил, что значительная часть инвестиционных соглашений, которые будут подписаны на грядущем ПМЭФ, относятся к туристической отрасли. Прочитав руководителя Краснодарского Края: «Туротрасль становится одной из ключевых в экономике не только прибрежных территорий, но и горных и предгорных районов. Инвесторы понимают перспективы и готовы вкладывать средства в развитие курортной инфраструктуры».

Как уточнили ТАСС в пресс-службе администрации, речь идет о восстановлении санаторных баз "Приморская", "Волна" в Хостинском и Лазаревском районах, "Весна", "СССР", "Красмашевский", "Южный берег", "Космос", "Детство", "Ставрополье", пансионата "Югспорт". После реконструкции они продолжают свою работу.

Появление новых средств размещения поможет сбалансировать цены на проживание в гостиницах и отелях Сочи, спрос на которые превышает предложение.

"Сегодня банки предоставляют очень достойные кредиты под 3-3,5% тем, кто хочет заниматься санаторно-курортной отраслью. Как раз наши застройщики, инвесторы перераспределяются", - добавил Копайгородский.

Санаторно-курортная отрасль в Сочи - основополагающая для бюджета курорта. В городе работают порядка 2,5 тыс. средств размещения, которые могут одновременно принять 202 тыс. гостей. К 2030 году номерной фонд в Сочи намерены увеличить на четверть за счет строительства новых гостиниц.

<https://tass.ru/ekonomika/11507575>

Эксперты прокомментировали закон Кубани об ограничении высоты отелей на побережье

Депутаты Законодательного собрания Краснодарского края приняли в двух чтениях поправки в Градостроительный кодекс региона. Поправки ограничивают высоту всех без исключения зданий в пределах 500 метров от береговой линии Черного и Азовского морей. Как сообщила пресс-служба краевой администрации, строящиеся отели ограничиваются по высоте исходя из каскадной схемы: в 500 метрах от моря здания не могут быть выше десяти этажей (30 метров), от 100 метров до 200 метров от моря — не более 8–9 этажей (25 метров), в 100 метрах от моря – не выше семи этажей (21 метр). Правда, до внесения изменения в Градостроительный кодекс максимальная высота зданий в 500-метровой зоне составляла 21 метр.

Из текста поправок следует, что при подготовке муниципальных правил землепользования и застройки на расстоянии 500 метров от моря приоритетными, как и ранее, будут считаться проекты строительства санаториев, баз отдыха, профилакториев, бальнеолечебниц и других учреждений санаторной сферы, а также гостиниц. Нововведение состоит в том, что апартаменты и комплексы апартаментов не приравниваются к гостиничной недвижимости и ограничены в постройке наряду с жильем. Норма касается муниципалитетов, в границах которых пролегает

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

береговая линия Черного и Азовского морей. Это Анапа, Геленджик, Новороссийск, Сочи, а также Ейский, Приморско-Ахтарский, Славянский, Темрюкский, Туапсинский и Щербиновский районы.

Комментируя законодательные изменения, губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев отметил, что городам-курортам важно открыть вид на море и горы, а не на стену из стекла и бетона. «Если бы такую политику проводили 15 лет назад, то сейчас у нас не было бы таких высоких цен на отдых и отелей уровня 4-5*. Новая норма позволит привлечь в курортную отрасль инвесторов, существенно нарастить номерной фонд и в конечном итоге снизить стоимость отдыха. Те, кто расположится на первой линии, окупят вложения расстоянием, а те, кто дальше, установят ниже цены за номера, но самих номеров будет больше», — уверен губернатор.

Аналогичной позиции придерживается генеральный директор УК «Ателика» Алексей Высоканов. По мнению эксперта, эта идея своевременна и необходима, поскольку в регионе проблематично построить гостиничный объект свыше трех этажей. В результате здания строятся зачастую в обход существующих градостроительных норм и правил. «В результате изменений в Градостроительный кодекс строительство зданий с высокой этажностью будет не только узаконено, но и упорядочено. В этом плане каскадная застройка - очень разумное решение, поскольку отели, занимающие первую линию, не будут загораживать собой отели на второй и третьей линии», - уточнил Алексей Высоканов.

Разумеется, чем больше номерной фонд отеля, тем лучше у него экономика. Это позволит снизить стоимость проживания для гостей. «Правда, это правило работает, если сравнивать, например, не 50 и 100 номеров, а 100 и 500 номеров. Такое значительное увеличение количества номерного фонда теперь будет вполне возможно для отелей, которые будут строиться на второй и третьей береговой линиях», - пояснил генеральный директор УК «Ателика».

Поддерживая в целом инициативу по ограничению высотной застройки побережья, директор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин не видит прямой зависимости между удаленностью гостиничного объекта от моря и снижением стоимости проживания. С учетом каскадной застройки новые проекты будут более аккуратно выглядеть в контексте береговой полосы, архитектурно они будут смотреться гораздо интереснее. Я думаю, что это хороший компромисс между эстетическим и экономическим фактором, главное, чтобы у законодателей были ресурсы контролировать соблюдение новых правил застройки.

Что касается влияния законодательных изменений на стоимость проживания в отелях, то я не думаю, что сейчас можно дать какой-то однозначный ответ. Цикл строительства отеля занимает 3-4 года. Это значит, что принимаемые сейчас законодательные решения в области строительства могут повлиять на ценообразование только в 2024-2025 годах. К тому же сейчас сложно делать долгосрочные прогнозы, поскольку экономическая ситуация меняется слишком быстро.

Помимо этажности, есть множество факторов, которые гораздо сильнее влияют на ценообразование. К примеру, один из самых важных сейчас - это открытие/закрытие границ с Турцией. Или если, к примеру, вырастет налоговая нагрузка на средства размещения, то и стоимость проживания в отелях возрастет. Поживем-увидим. Пока неопределенность слишком высока, чтобы делать точные прогнозы.

https://horeca.estate/news/67-law/1030-eksperty-prokomentirovali-zakon-kubani-ob-ogranichenii-vysoty-otелей-na-poberezhe?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=digest_04_06_21

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Глава Карелии рассказал, что в регионе не хватает гостиниц для увеличения турпотока

В прошлом году Карелию посетили около 830 тысяч человек. Турпоток мог бы быть и больше, но в регионе нет необходимого количества гостиниц и отелей. Об этом в интервью РИА «Новости» рассказал глава республики Артур Парфенчиков.

«У нас побывали порядка 830 тысяч человек за прошлый год. Это учтенные туристы, а по наших данным, больше двух миллионов в год так или иначе посещает Карелию. Но сегодня рост посещаемости сдерживает главная проблема – недостаточно мест размещения», - сказал он. Также Парфенчиков добавил, что в Карелии планируют развивать круглогодичный туризм. Власти уже приняли ряд решений для ускорения темпов строительства отелей, чтобы можно было принять всех желающих.

«Сейчас внесли законопроект в наш региональный парламент по освобождению от имущественных налогов на вновь построенные места размещения сроком на пять лет. Также пытаемся привлечь инвесторов», - рассказал Парфенчиков.

Кроме того, по словам главы региона, в 2020 году заключили соглашение с финскими партнерами о развитии трансграничного туризма, в рамках которого планируется создание необходимой инфраструктуры - дорог, пунктов пропуска.

В планах властей региона и развитие туризма у Белого моря. Часть средств, полученных от правительства на развитие республики по индивидуальному плану, пустят на создание парка у археологического комплекса беломорских петроглифов.

«Надеюсь, что к 23-му году удастся осуществить проект экологический – маршруты и гостиницы, которые будут в северном стиле», - заключил Парфенчиков.

Ранее ОТР сообщало, что депутаты Госдумы приняли в первом чтении проект закона о развитии в России сельского туризма. Инициатива предлагает закрепить это понятие в федеральном законодательстве о туристической деятельности.

Такой туризм в документе определяется как посещение сельской местности и городов, в которых проживают до 50 тысяч человек, с предоставлением услуг по временному размещению, питанию, организации досуга, экскурсий. Авторы законопроекта уточняют, что в России сегодня уже есть около 800 малых городов, признанных туристическими центрами.

<https://otr-online.ru/news/glava-karelii-rasskazal-cto-v-regione-ne-hvataet-gostinic-dlya-uvelicheniya-turpotoka-179044.html>

Ростуризму предложили заморозить цены на гостиницы на Байкале

Ростуризму предложили заморозить цены на размещение в отелях и гостиницах на лето в ряде регионов, в том числе на Байкале. С предложением в ведомство обратилась первый член Общественного совета при нём, вице-президент Российского фонда мира Елена Сутормина, сообщает «Газета.Ru».

«Мы предлагаем на государственном уровне ввести регулирование цен на средства размещения на южных курортах нашей страны, чтобы как можно больше граждан получили возможность провести свой отпуск на курортах», – рассказала Елена Сутормина. По её словам, в первую очередь речь идёт о Краснодарском крае, Крыме, Алтае, Байкале, Северном Кавказе, Карелии, Дальнем Востоке, Калининграде, Москве и Санкт-Петербурге.

Из-за закрытия основных выездных направлений большинство россиян в этом году останутся отдыхать внутри страны, цитирует Сутормину «Газета.Ru». «На этом фоне уже начинают резко подниматься цены на проживание. Так, например, наш

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

анализ предложений в интернет-агрегаторах показывает, что в июле по сравнению с июнем на 20% сокращается количество дешёвых вариантов размещения. При этом на 40% увеличивается количество предложений в средней (от 4,5 тыс. руб. до 9 тыс. руб. за ночь) и высокой (свыше 18 тыс. руб. за ночь) ценовых категориях. Эксперты отрасли также говорят о том, что к августу рост цен может достигнуть 30-40% к августу», - говорится в её письме, адресованном главе Ростуризма Зарине Догузовой.

https://www.baikal-daily.ru/news/45/415656/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

3. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

ФСБ обвинила крымские санатории в легализации незаконных мигрантов

УФСБ России по Республике Крым и Севастополю вскрыло преступную схему легализации иностранных граждан на полуострове, в которой активно участвовали крымские санатории. Об этом сообщила пресс-служба регионального управления ФСБ.

По версии следователей спецслужб, сотрудники нескольких санаториев от имени своих юрлиц изготавливали фиктивные документы, которыми приглашали иностранцев на лечение в своих здравницах. Эти приглашения давали гражданам зарубежных государств право въезжать на территорию РФ вопреки введенным на полуострове антикоронавирусным ограничениям.

- Установлено, что иностранных граждан направляли на территорию полуострова третьи лица, которые предоставляли сотрудникам санаториев все необходимые для оформления приглашений сведения, документы и контакты иностранцев, - уточнили в ФСБ.

Следственный отдел УФСБ возбудил в отношении должностных лиц санаториев пять уголовных дел по части 2 статьи 322.1 УК РФ ("Организация незаконной миграции с использованием служебного положения"). А вот посредникам придется ответить по пункту "в" части 2 статьи 322.1 УК РФ ("Поспособничество в организации незаконного въезда в РФ иностранных граждан"). Сейчас следствие устанавливает все обстоятельства произошедшего и другие эпизоды преступной деятельности подозреваемых. Санкции статьи 322.1 предусматривают максимальное наказание до семи лет лишения свободы.

Схемы организации нелегальной миграции на полуострове выявляются не впервые. В Алуште, например, в такой схеме был уличен старший помощник городского прокурора. Он за деньги изготавливал подложные справки, по которым граждане Украины пересекали государственную границу России. При передаче 130 тысяч рублей сотрудника прокуратуры задержали оперативники ФСБ.

В 2020 году Красногвардейский районный суд вынес приговор семерым гражданам, организовавшим канал незаконной миграции иностранцев на полуостров. Они за 3000-5000 рублей изготавливали поддельные документы, позволявшие продлевать мигрантам просроченные миграционные карты.

<https://rg.ru/2021/05/24/reg-ufo/fsb-obvinila-krymskie-sanatorii-v-legalizacii-nezakonnyh-migrantov.html>

По требованию прокуратуры Звениговского района устранены нарушения требований законодательства об антитеррористической защищенности

Прокуратурой Звениговского района в апреле 2021 года по поручению прокуратуры Республики Марий Эл проведены проверки деятельности гостиниц и иных средств размещения.

Постановлением Правительства РФ от 14.04.2017 №447 утверждены Требования к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов. В нарушение вышеуказанных требований владельцем туристической базы Звениговского района своевременно не было принято решение о создании комиссии по обследованию и категорированию туристической базы.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

По результатам проверки в адрес владельца туристической базы было внесено представление, по результатам рассмотрения которого нарушения устранены.

Создана комиссия с участием представителей территориального органа безопасности, подразделения вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации, проведено обследование состояния антитеррористической защищенности туристической базы. По результатам работы комиссии туристической базе была присвоена категория опасности.

https://www.vpgazeta.ru/article/121238?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

4. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

В Турции более ста отелей отложили открытие из-за закрытия России. Еще более 70 новых объектов отложили свое открытие.

Более сотни отелей в Турции отложили начало летнего сезона из-за приостановки рейсов из России, а также неопределенности на остальных ключевых рынках, сообщает турецкое издание Turizm Ajansı.

В издании уточнили, что речь идет о действующих объектах с сезонным графиком работы, которые планировали открыться к началу летнего сезона и отменили эти планы после известия об ограничении полетов из России в Анталию и другие курортные города. При этом некоторые из них еще не оставляют надежду начать работу в этом сезоне, если ограничения все же будут сняты.

Кроме того, было отложено открытие еще 76 отелей по всей стране. Большая часть из них находится в курортных районах. Все работы в них завершены, и они также планировали начать прием туристов с наступлением летнего сезона. По информации газеты Dünya, в этом году ожидается открытие 33 отелей категории 5*, 20 отелей 4*, 16 3-звездочных отелей и четырех бутик-отелей. Из всего числа объектов, которые должны были открыться к летнему сезону, в провинции Анталя находятся 12. Девять из них — пятизвездочные, один отель 4* и два трехзвездочных.

Наиболее сложная ситуация складывается в регионе Кемера, который был наиболее популярен у российских туристов. В настоящее время о переносе даты открытия объявили около трети объектов.

Известие о приостановке авиасообщения с Россией затормозило и ввод в эксплуатацию новых отелей. Turizm Ajansı пишет о приостановке реализации минимум 37 объектов, находящихся в различной стадии реализации. Это как полностью новые отели, так и дополнительные корпуса уже действующих. Решение об их заморозке было принято после 15 апреля.

Россия ограничила авиасообщение с Турцией с 15 апреля 2021 года в связи с высоким уровнем распространения коронавируса. На момент объявления в стране ежедневно фиксировалось около 60 тысяч новых случаев.

Изначально ограничения действовали до 1 июня, однако в последний момент они были продлены еще на три недели — до 21 июня.

https://profi.travel/news/51054/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_16165_050621

Минимальную стоимость проживания в курортных гостиницах назвали в Египте

Москва, 8 июня. В Египте установили минимальные цены на отели курортов.

В Египте установили минимальный порог стоимости размещения в гостиницах. В соответствии с постановлением, выпущенным министром туризма Халедом Эль-Анани, цена на номер стартует от \$40 за проживание в пятизвездочной гостинице и от \$28 для отелей, у которых лишь 4 звезды. Но в силу нормы вступят с 1 ноября.

https://news-r.ru/news/tourism/511210/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

5. Интересное и полезное для отеля

Как увеличить доход отеля от онлайн-продаж

Через онлайн-продажи можно охватить очень широкую аудиторию: посетителей сайта, подписчиков в соцсетях, гостей, которые только задумываются об отдыхе. Вы можете зацепить клиента на этапе первого касания, а затем прогреть, пока он не забронирует.

Сегодня разобрали базовые, но важные действия, которые помогут увеличить охват аудитории и повысят конверсию в брони.

Заполните информацию об отеле во всех каналах продаж

Когда об отеле мало информации в интернете, это вызывает недоверие и чувство, что он не очень популярен. Вы один раз прорабатываете УТП, описание отеля, номеров и тарифов, и используете эту информацию в разных каналах.

УТП — уникальное торговое предложение. Оно поможет рассказать потенциальному гостю о преимуществах вашего отеля.

Большинство гостей ищут не просто проживание, а уникальную услугу по выгодной цене. Например, «бесплатный ски-пасс при бронировании от 2 ночей». Сформируйте выгодное предложение и расскажите о нем на сайте, в каналах продаж и в соцсетях.

The screenshot shows a hotel booking interface. At the top, there's a header with a photo of a room, the title 'ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КИНГ' (Exclusive King), and a 'Остался 1 номер' (Only 1 room left) badge. Below the header, there's a description of a 47 sq.m. room with a panoramic view, a double bed, and a wardrobe. A 'Свернуть' (Collapse) button is next to the description. Below the description, there's a 'Специальное предложение для именинников' (Special offer for birthdays) section. It lists benefits: breakfast, birthday gift, spa access, Wi-Fi, and cable car. A price tag shows a 15% discount from 24,000₽ to 20,400₽. A 'ЗАБРОНИРОВАТЬ' (Book) button is visible. At the bottom, there are sections for 'Политика гарантии' (Guarantee policy), 'Политика отмены' (Cancellation policy), and 'Оплата' (Payment) options like bank card and cash.

Оформите карточки отеля в каталогах

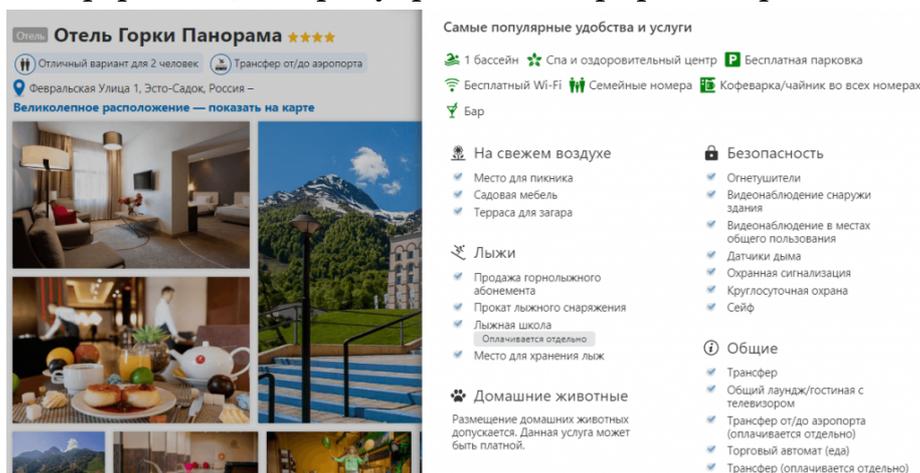
Чтобы гости могли найти вас в интернете, максимально подробно заполните информацию об отеле в разных каналах продаж:

- в онлайн-справочниках: Яндекс.Справочник, Google My Business, 2ГИС;
- на горнолыжных порталах: «Домбай», «Роза Хутор», «Гора Соболиная», «Большой Вудъявр», «Игора», «Белокуриха», «Шерегеш» и другие;
- в каталогах турбаз: mirturbaz.ru, turbaza.ru, katalogturbaz.ru;
- в крупных и специальных каналах продаж: booking.com, nedoma.ru, gesh.ru, kuzuk.ru.

Заполните информацию в онлайн-каналах

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион

Добавьте физический адрес, удобства и услуги в личном кабинете канала. Это базовая информация, которая упростит выбор средства размещения для гостя.



Чтобы избежать конфликтов с гостями, проверьте, что на сайте и в каналах прописаны одинаковые правила аннуляции. Для удобства одинаковыми должны быть и способы оплаты.

Чтобы привлечь гостей бронировать повторно напрямую, отправляйте гостям feedback-письма с промокодами для бронирования с официального сайта.

Обновляйте информацию об отеле в соцсетях

Укажите в соцсетях актуальную информацию об отеле:

- Добавьте описание, УТП, контакты, ссылки на официальный сайт и модуль бронирования.
- Аккаунт гостиницы должен быть открыт для пользователей, чтобы гость мог посмотреть всю нужную информацию.
- Не забудьте подготовить фотографии, которые можно использовать для постов.
- Для коммуникации включите возможность писать вам в соцсетях личные сообщения и комментарии. Также не забывайте оперативно отвечать на них.

Настройте рекламу

Контекстная реклама привлекает новый целевой трафик на сайт. Таргетированная — помогает находить подходящих людей в соцсетях, а также прогревать гостей, которые не завершили бронирование на вашем сайте.

Несколько советов по работе с рекламными кампаниями:

- Регулярно проверяйте и обновляйте информацию в объявлениях. Неактуальные данные о ценах или отеле негативно скажутся на имидже отеля и продажах в целом.
- Отключайте неактуальные и неэффективные рекламные кампании, чтобы не тратить бюджет впустую. Ориентируйтесь на количество лидов, которое приносит рекламная кампании.
- Собирайте аналитику по рекламным кампаниям. Проверьте, что на сайте установлен Pixel, у ссылок есть UTM-метки, а получаемые данные связаны с целями в Яндекс.Метрике и Google Аналитике.
- Создавайте новые кампании с сезонными акциями.

Подробнее о работе с рекламой мы рассказывали в статьях «Как отелю работать с таргетированной рекламой» и «Контекстная реклама для отеля: освещаем важные моменты».

Развивайте сайт, чтобы повысить конверсию в брони

Официальный сайт — это самый выгодный канал продаж для отеля. Он должен работать корректно и мотивировать гостей забронировать.

- Убедитесь, что продлен домен сайта отеля. Если домен просрочен, гости просто не смогут зайти на сайт и забронировать.

- Проверьте, что сайт адаптируется под разные устройства.

- Гости должны видеть форму поиска — не перекрывайте ее другими элементами. Убедитесь, что на форму бронирования можно попасть с любой страницы сайта.

- Установите виджеты для увеличения конверсии сайта. Например, виджет с гарантией лучшей цены, спецпредложениями или промокодами.

- Обновите актуальную информацию об отеле на сайте: контакты, описание номеров, фотографии, дополнительные услуги, акции и спецпредложения.

Проверяйте доступность номеров

- Убедитесь, что гости могут забронировать проживание на сайте, особенно в высокий сезон. Что проверить:

- Проработана тарифная сетка на весь сезон.

- Проставлены квоты номеров.

- Продлены цены как минимум до конца сезона.

- Обратите внимание на цены в Новый год. На эти даты можно запланировать скидки или пакетные предложения с банкетом.

- Нет лишних ограничений в тарифах.

- Например, если оплата банковской картой доступна только для бронирований за 7 дней до заезда.

- Нет лишних ограничений на бронирование. Например, нельзя забронировать номер в день заезда: только по телефону.

Расскажите о дополнительных услугах

Если у вас есть пункт проката, баня, услуги по оформлению номера, расскажите об этом сайте и добавьте их в модуль бронирования. Гости смогут выбрать и оплатить картой на сайте еще до заезда. Сразу после выбора номера гость сможет добавить к брони и оплатить дополнительные услуги. Вы сами определяете, какие услуги продавать через модуль.



*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Работайте с email-маркетингом

С помощью рассылок можно напомнить гостю о заезде, прислать скидку на повторное бронирование и попросить оставить комментарий после выезда.

- Настройте welcome-письма.

Welcome-письмо отправляется за несколько дней до заезда, чтобы напомнить гостю о бронировании и дать полезную информацию, например, о достопримечательностях поблизости или погоде.

- Настройте feedback-письма.

В письме можно попросить оставить отзыв о проживании и дать промокод, чтобы в следующий раз гость снова выбрал вас.

1

Gorki Panorama

Горки Панорама
Краснодарский край, Сочи, Адлерский район,
район, пос. Красная Поляна, ул. Эстосадок, ул.
Февральская, д. 1
Отдел бронирования: +7 (862) 246-53-55
Копл-центр: +7 (862) 246-53-80
Бесплатная круглосуточная линия: +7 (800)
200-24-18

2 **Здравствуйте, Иван Иванович!**

Спасибо, что вы были с нами в отеле Горки Панорама. Вы уехали, а мы уже скучаем, поэтому дарим вам и вашим близким промокод на проживание со скидкой 5% - RTRN. Бронируйте на [сайте](#).

На курорте более 100 развлечений, а сколько успели посетить вы? Уверены, у вас будет повод вернуться. Мы каждый день рассказываем о наших активностях, новинках и акциях в социальных сетях курорта. [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#) - подписывайтесь и оставайтесь с нами на связи.

Нам будет приятно, если вы пройдёте опрос:

3 [Перейти к анкете гостя](#)

До встречи на курорте, увидимся в горах!

5 С уважением,
команда Gorki Hotels

© 2020 Горки Панорама, Краснодарский край, Сочи, Адлерский район район, пос. Красная Поляна, ул. Эстосадок, ул. Февральская, д. 1
Письмо автоматически сформировано системой TravelLine
[Отписаться от рассылки](#)

Чтобы запомнить:

проверьте информацию об отеле во всех соцсетях, справочниках и онлайн-каталогах;

запустите рекламные кампании;

подготовьте профили в соцсетях для коммуникации с гостями;

пересмотрите комментарии и дайте обратную связь;

проверьте работу сайта и формы бронирования;

проверьте доступность номеров;

расскажите о дополнительных услугах;

установите одинаковые правила аннуляции.

А еще следите за обновлениями на странице наших спецпредложений. Там мы собрали для вас свежие и интересные фишки, которые помогут получить больше броней, даже в низкий сезон.

<https://hotelier.pro/management/item/kak-uvlichit-dokhod-otelya-ot-onlayn-prodazh/>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион